

# Hearing Sheet

年 月 日

## お客様情報

お名前

Mail

ご住所

## 5W1H

What | 何を

When | いつ

Where | どこで

Who | 誰と・誰に

Why | どうして

How | どんな・いくら

## お客様からのリクエスト

デザインでアピールしたいポイント

デザインでどんな印象をもってもらいたい

使用したい素材（イラスト・画像）の有・無

## Memo

# Hearing Sheet

年 月 日

## お客様情報

お名前

Mail

ご住所

## 5W1H

What | 何を

室内・屋内・海・山など  
時間帯も含めて聞いてみましょう。  
昼と夜でもデザインが変わります。

When | いつ

どんな方に集まってもらいたいのか  
ターゲットを聞きましょう。

Where | どこで

Who | 誰と・誰に

Why | どうして

デザインが必要になった理由を聞いてみましょう。  
初めてのやり取りでは特に  
他に困っていること、気になっていることありますか？と  
質問してみましょう。

価格帯によってもデザインが変わります。  
カジュアルなのか、高級感が必要なのか？の  
ポイントになるので、聞いてみましょう。

How | どんな・いくら

## お客様からのリクエスト

デザインでアピールしたいポイント

すでに内容は知られているから、時間と場所をアピールしたい。  
というように、デザインをご案内する相手・場所・タイミングによって  
アピールしたいポイントが変わるので確認しましょう。

デザインでどんな印象をもってもらいたい

楽しそうに感じるものと、安心するイメージは違います。  
また、楽しみたい人と、リラックスしたい人でも  
お客様の目的が変わります。  
どんな印象を相手に持ってもらいたいかわかりませんか？

使用したい素材（イラスト・画像）の有・無

お客様が使いたいイメージがあれば  
共有してもらいましょう。  
実際使わなかったとしても、それを選んだ理由が  
お客様にあるかもしれません。

## Memo